

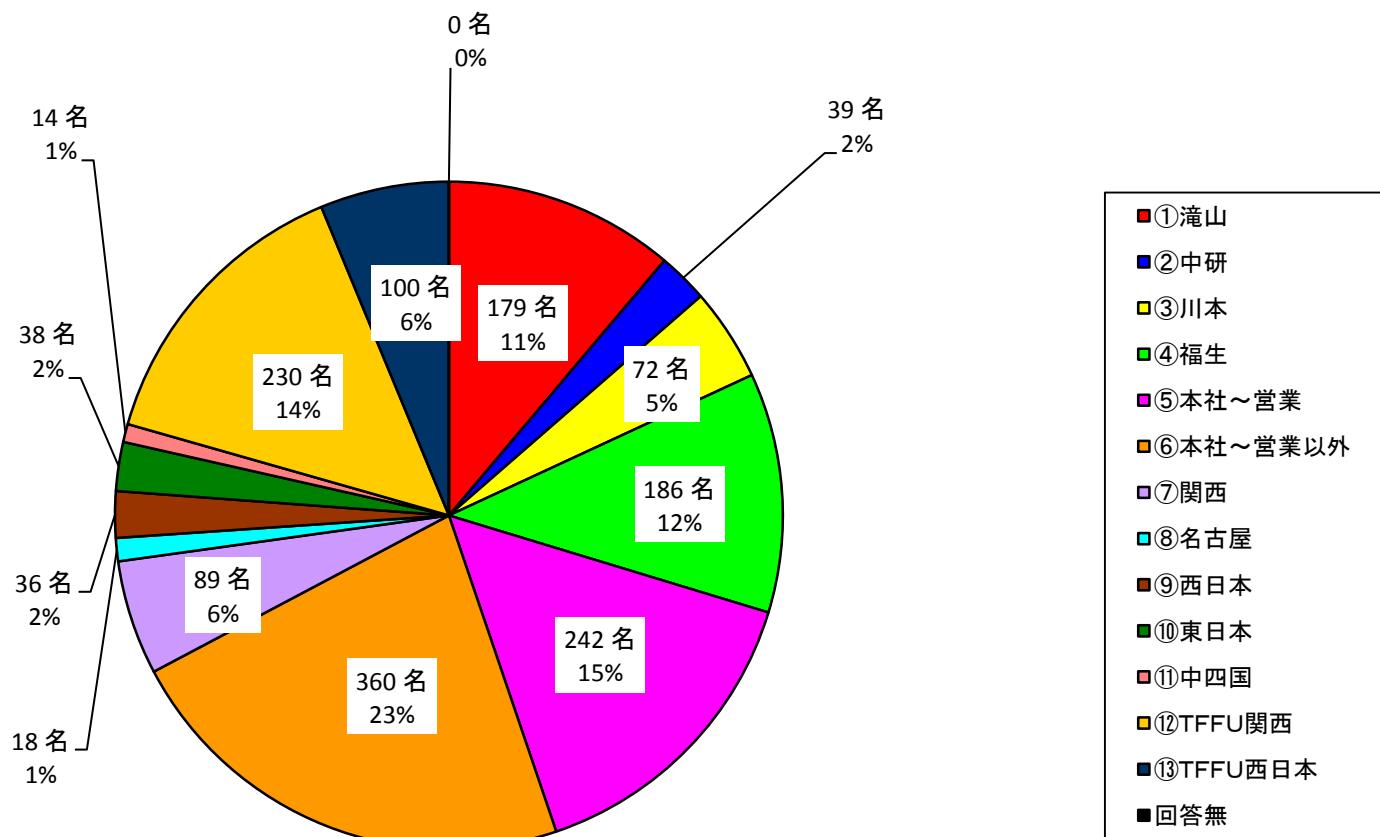
2013組織強化週間 実態調査アンケート 集計結果グラフ

* * * * *

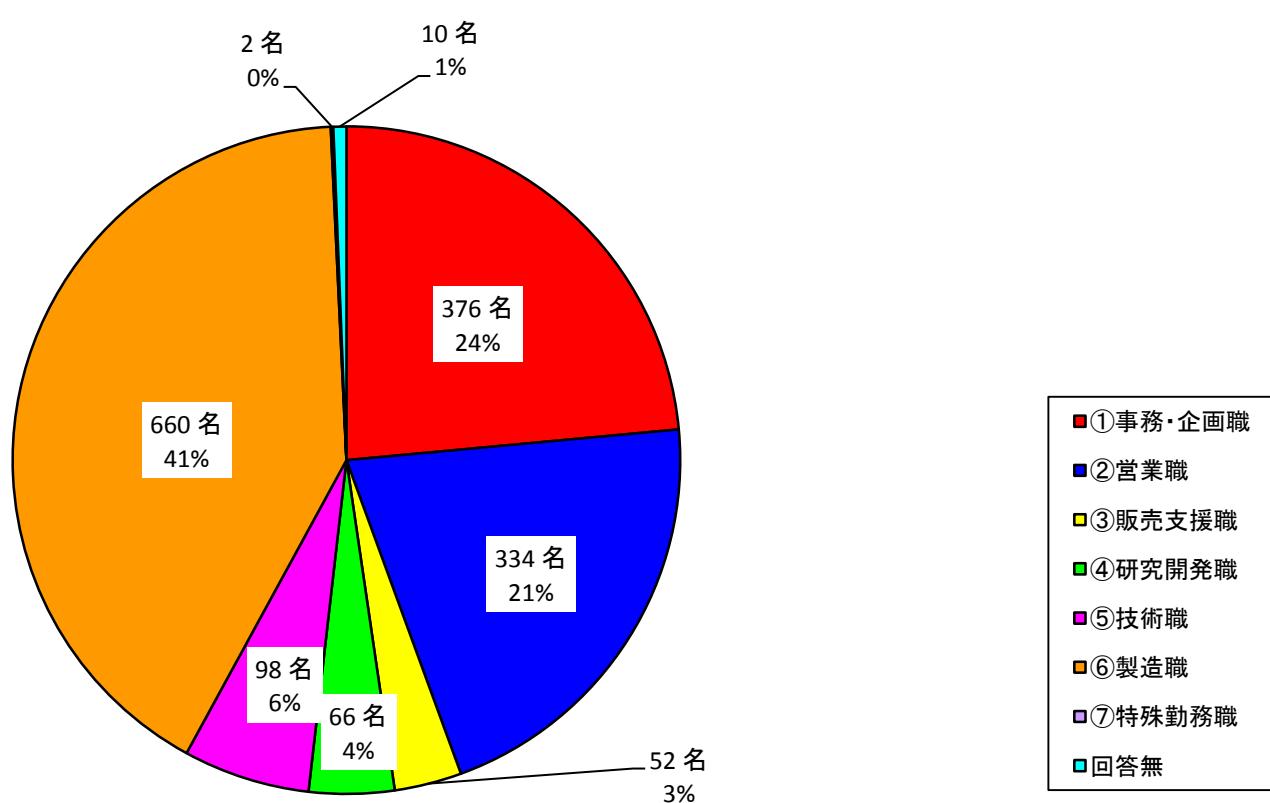
全 体 1603名

* * * * *

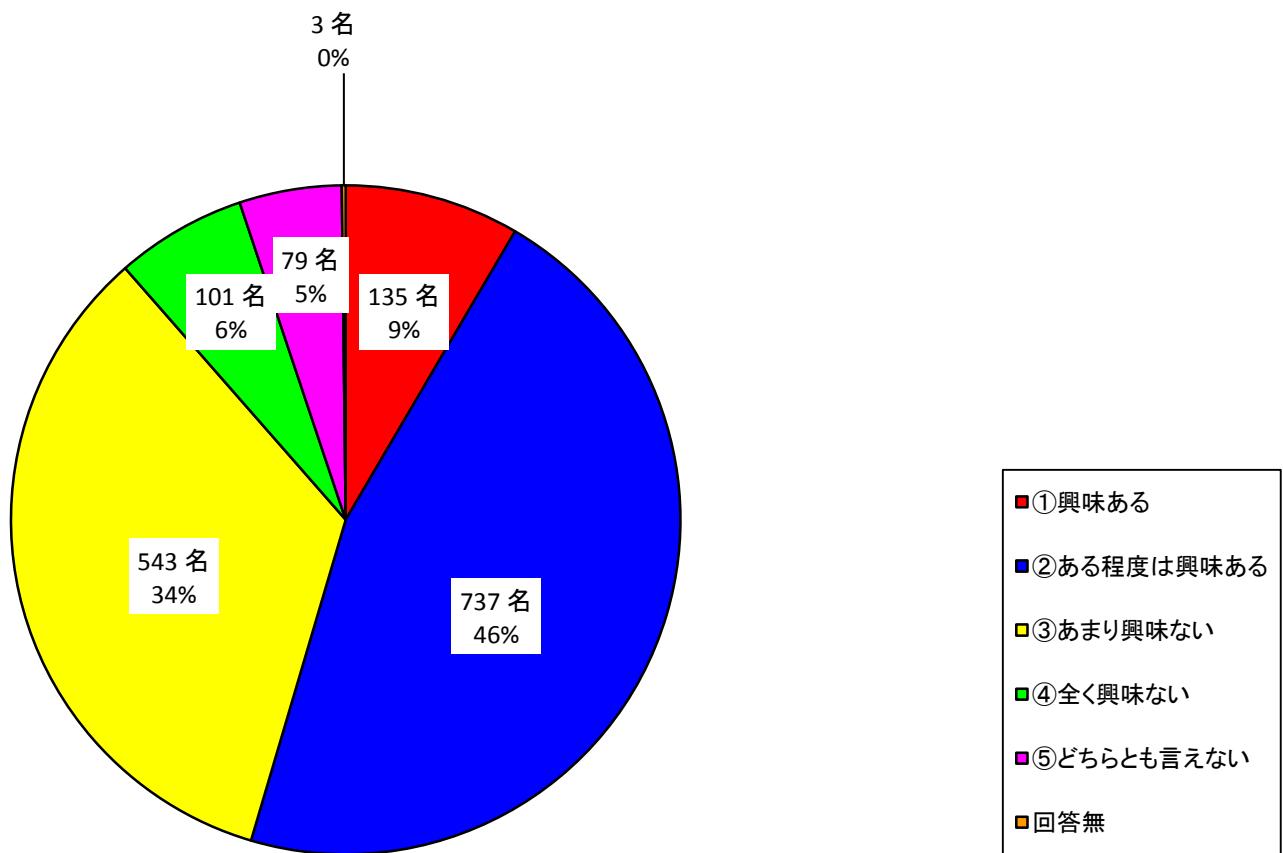
Q1. 所属支部・分会



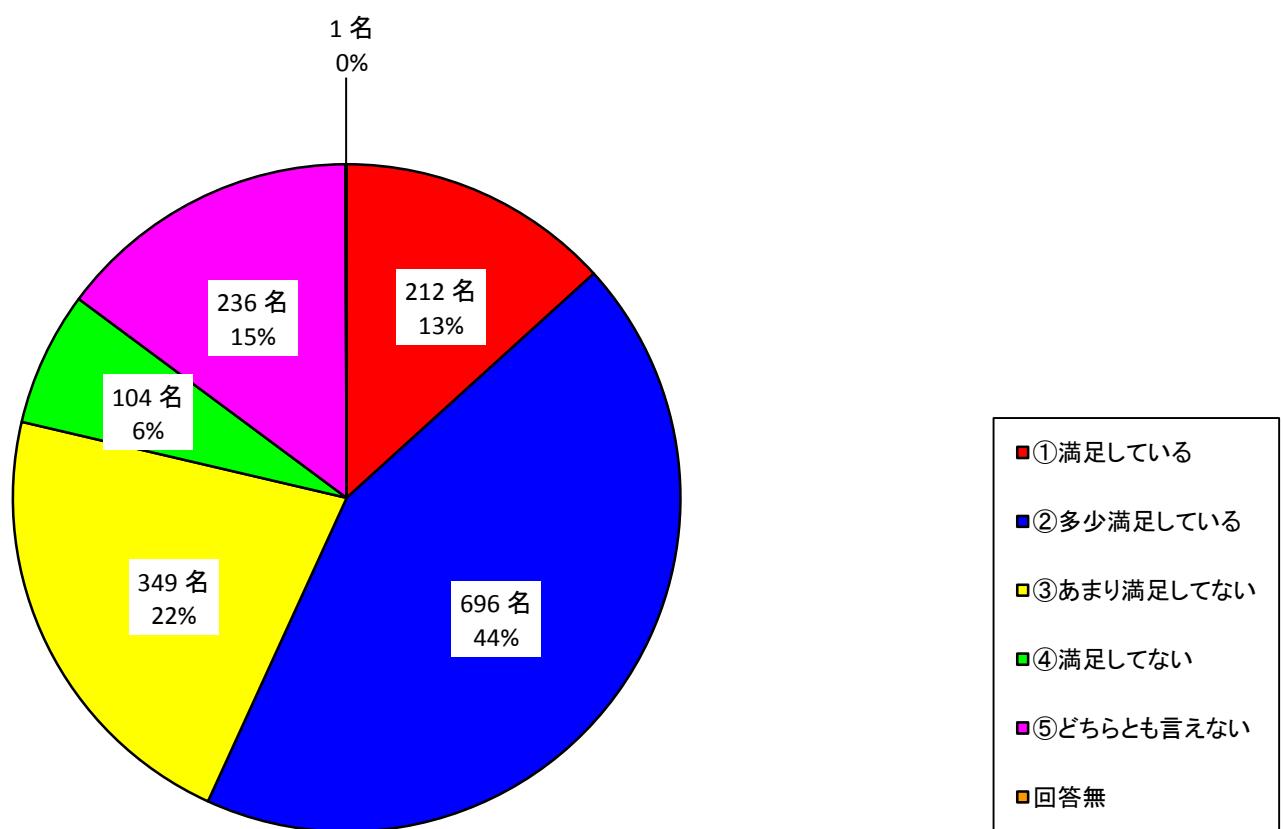
Q2. あなたの職種は次のうちのどれですか？



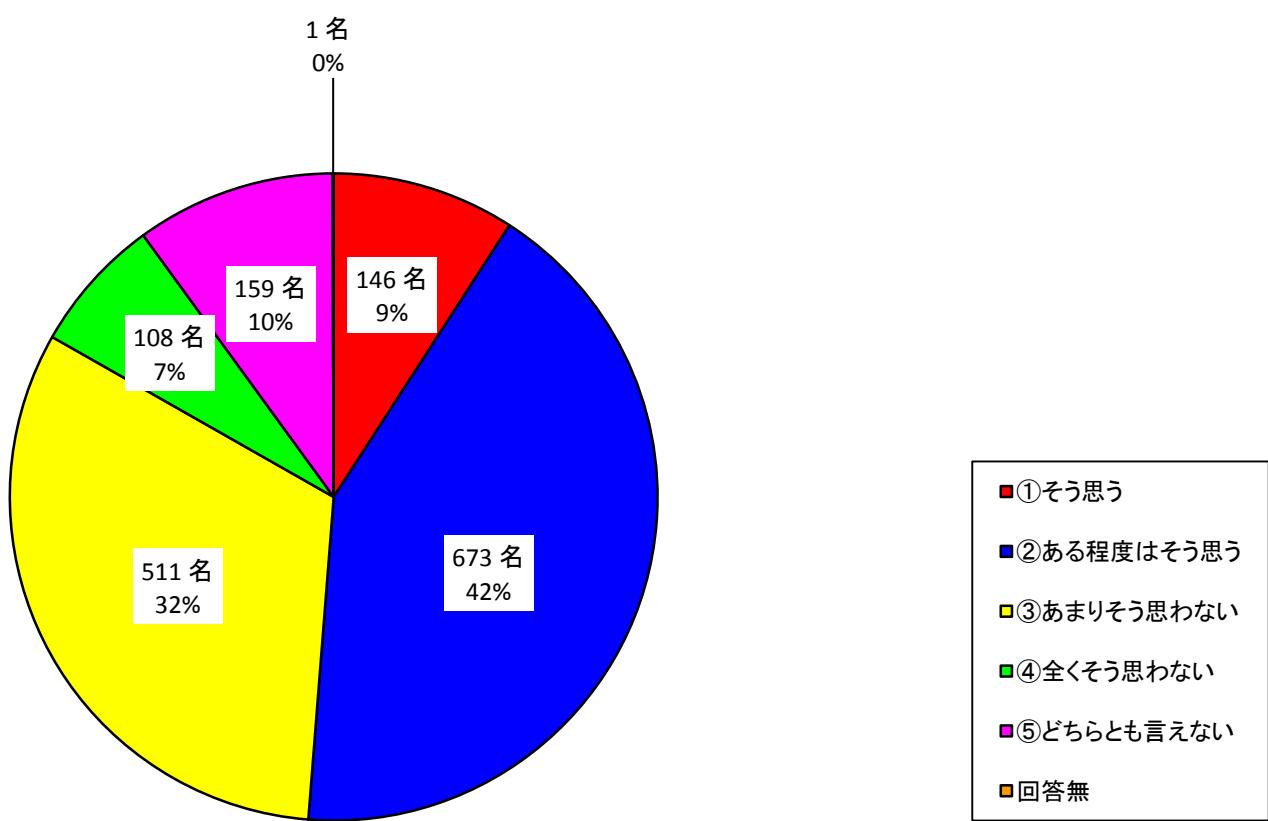
Q3. あなたは、組合活動に興味がありますか？



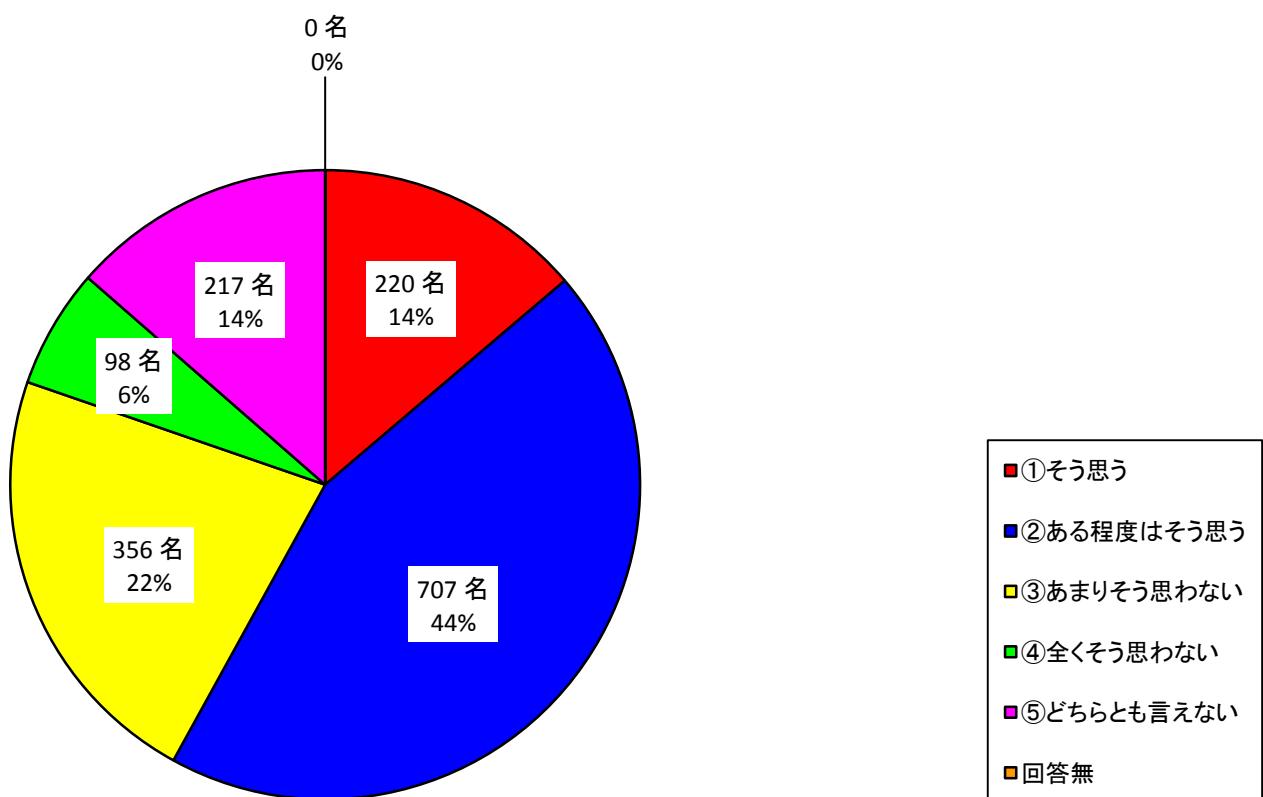
Q4. あなたは、組合の各種取り組みに満足していますか？



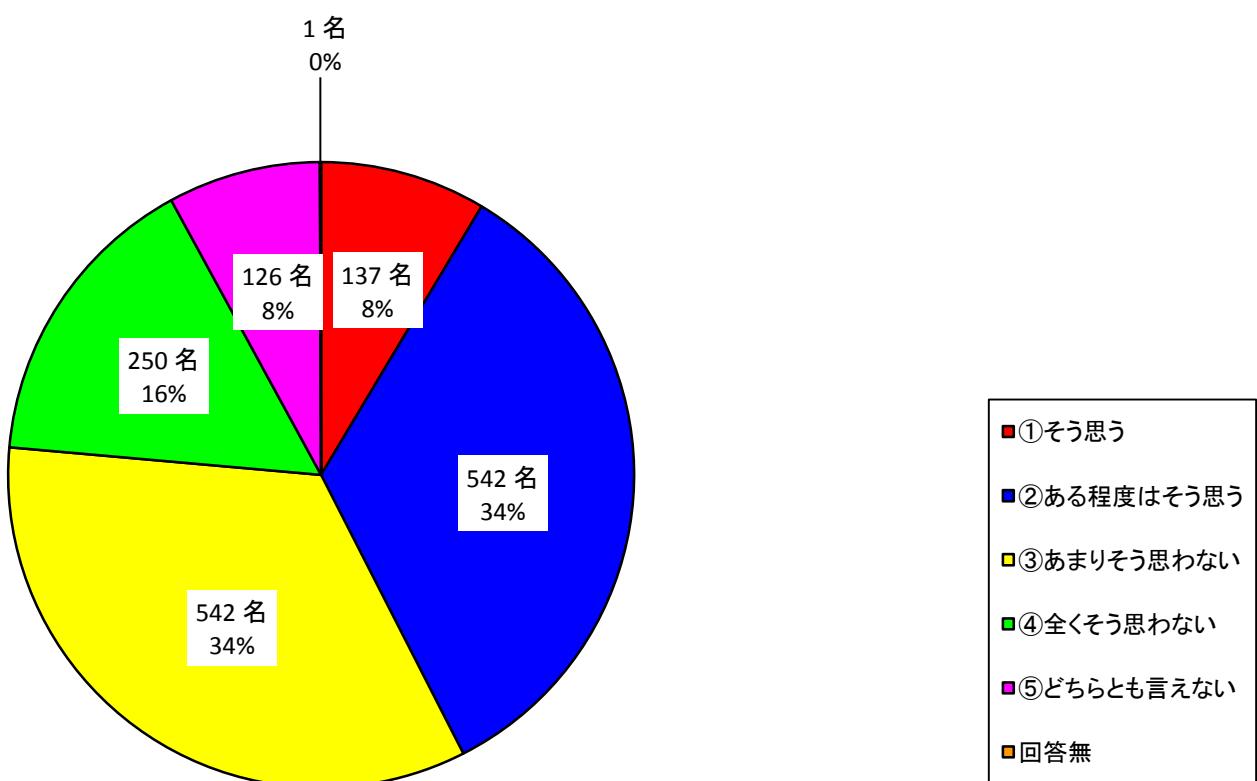
**Q5. 組合は、新しい制度の構築や働き方を変えることに
積極的であると思いますか？**



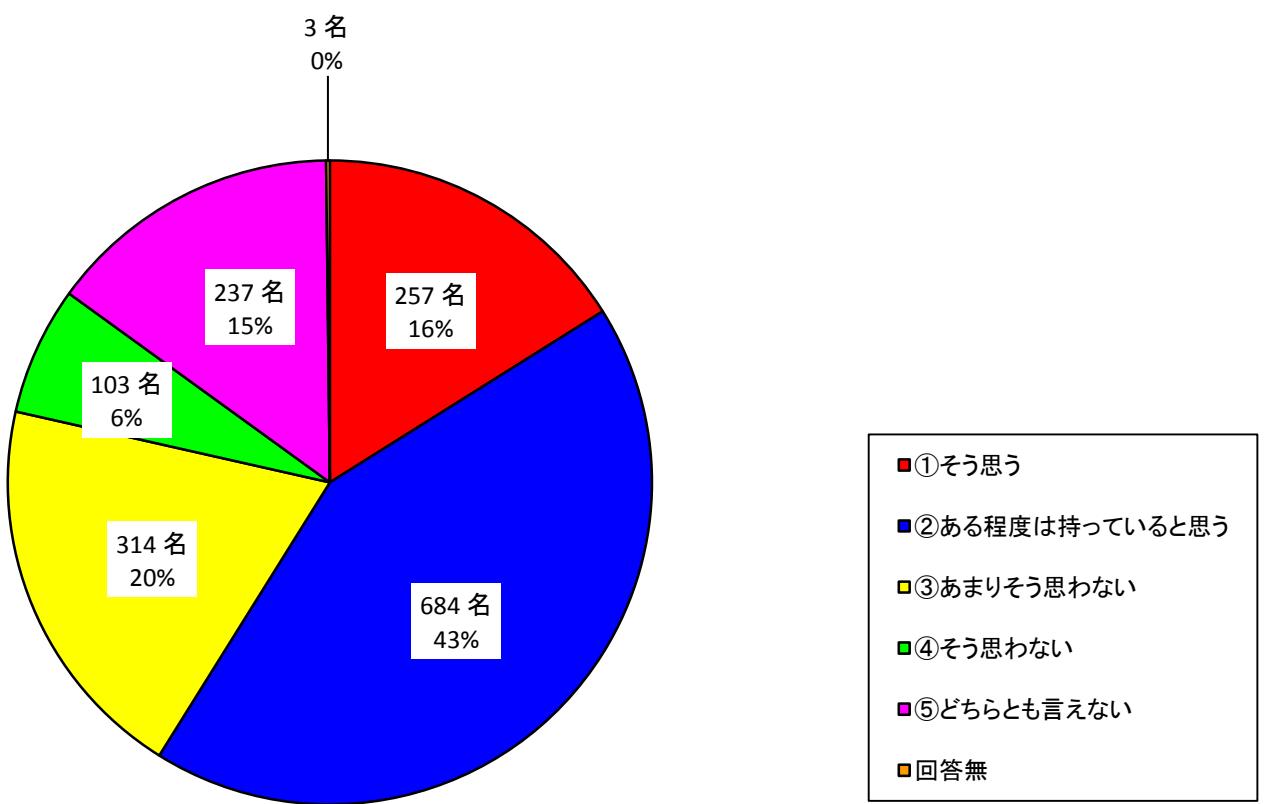
**Q6. 組合の行事や各種取り組みは、年齢や性別および職種
や勤務体制などに対して公平であると思いますか？**



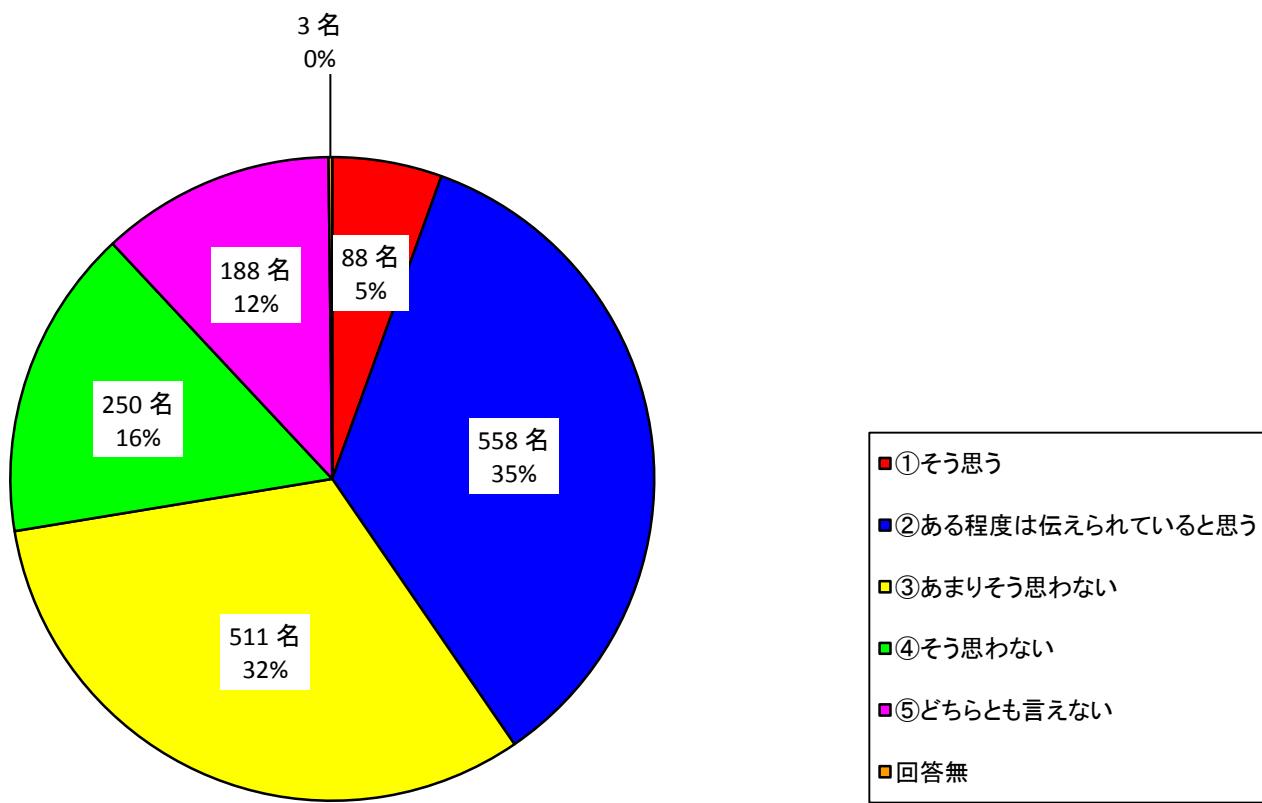
Q7. あなたの職場では、職場集会が活発に開催されていると思いますか？



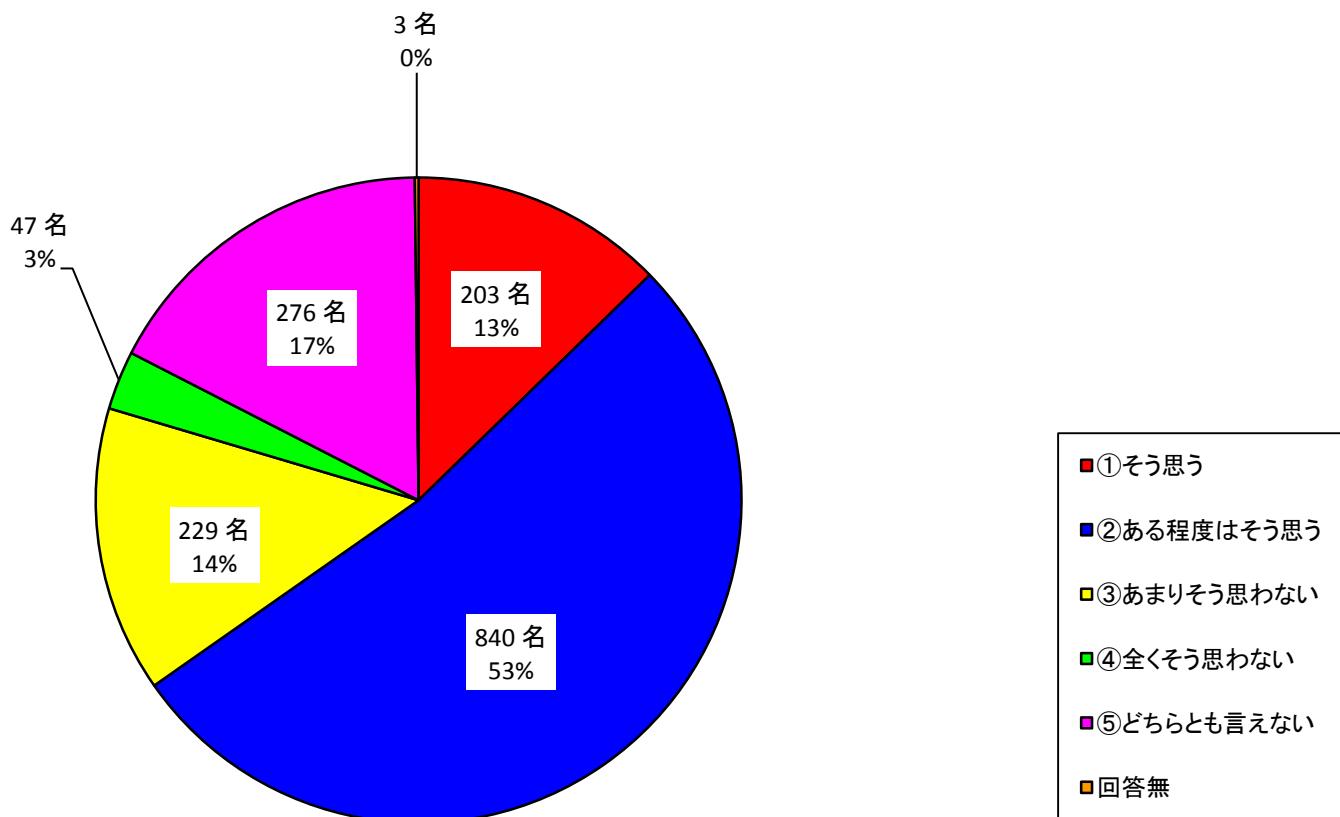
Q8. あなたの職場の組合役員は、活動を活性化するために必要なノウハウやスキルを持っていると思いますか？



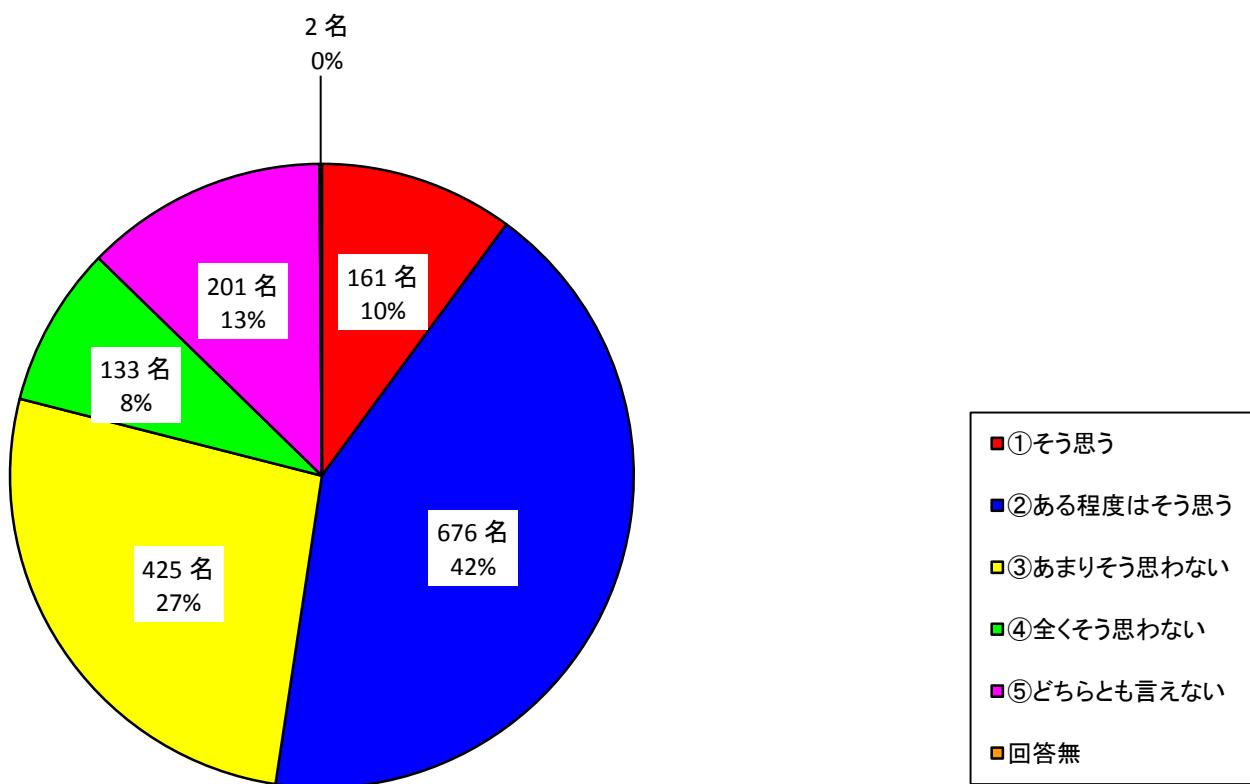
Q9. あなたの想いは、組合を通じて上司や会社幹部に伝えられていると思いますか？



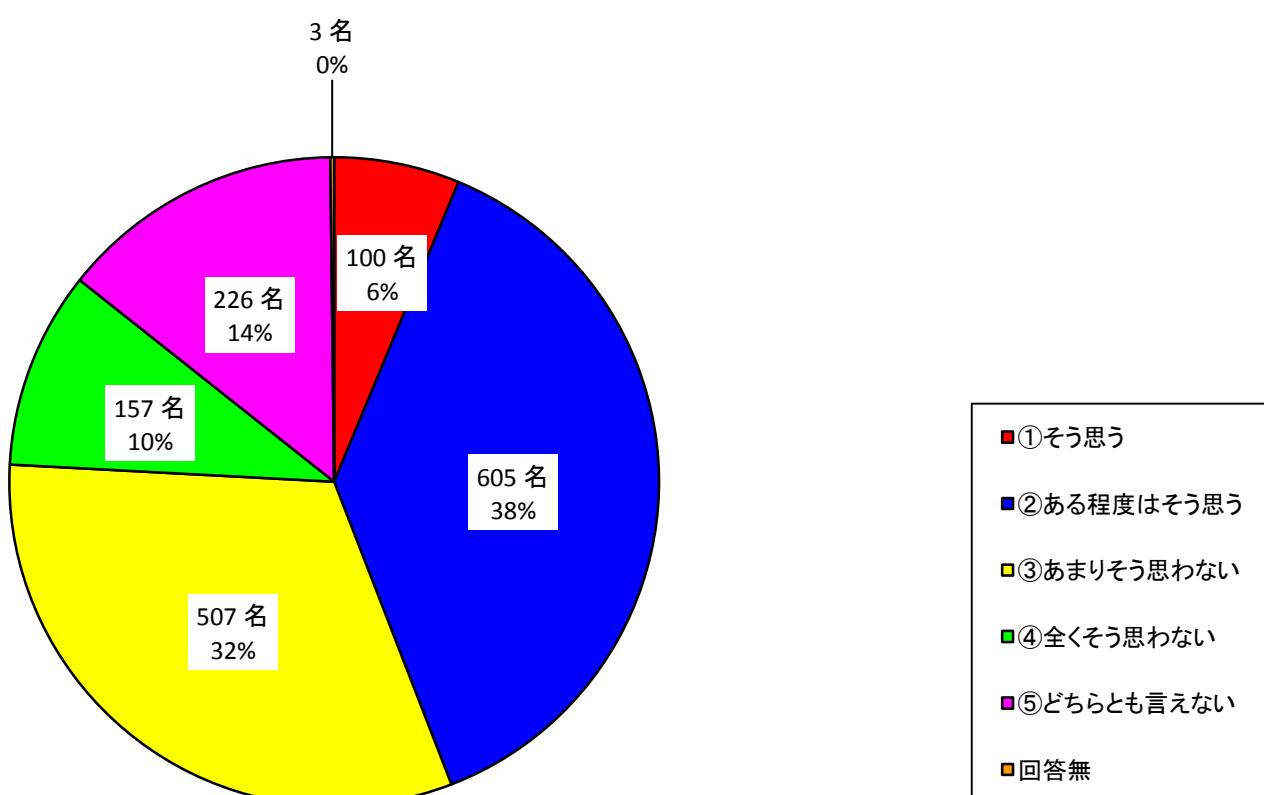
Q10. 組合役員の行動は、運動方針や活動計画に沿っていると思いますか？



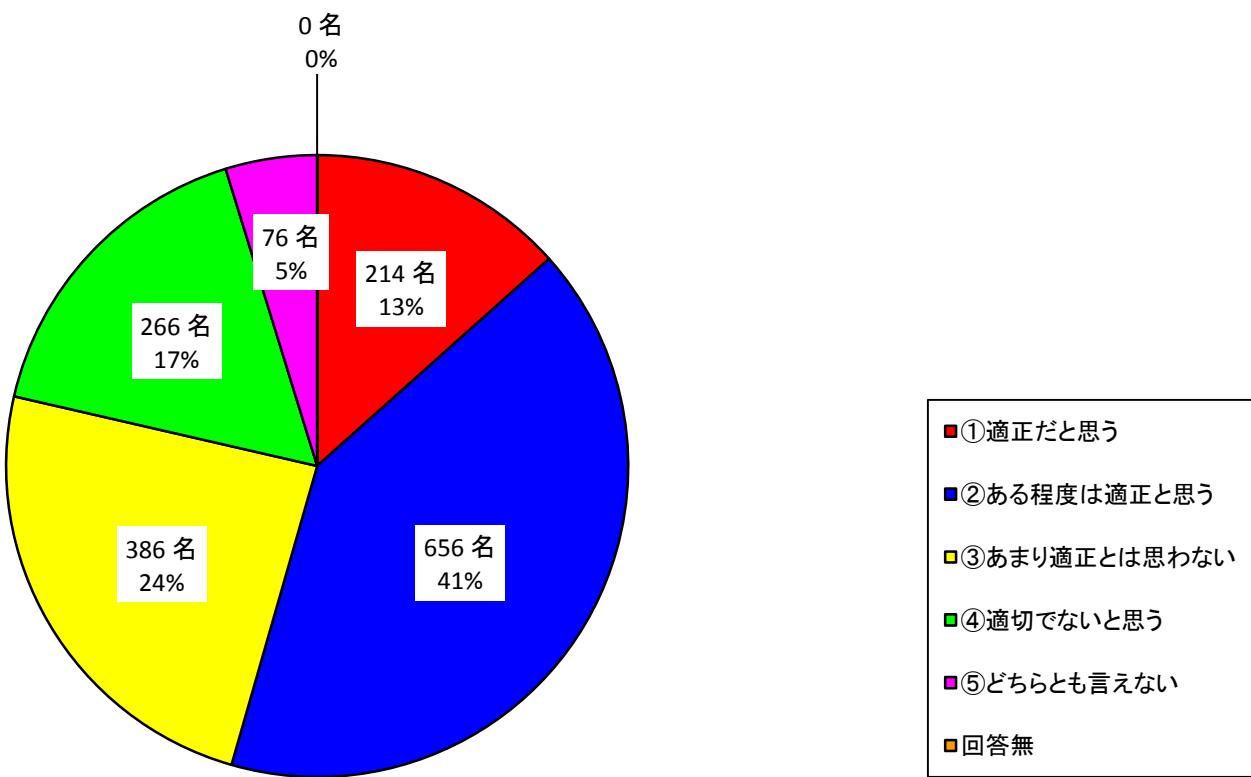
Q11. 組合役員は、組合活動への理解を深めるための対話を実施していると思いますか？



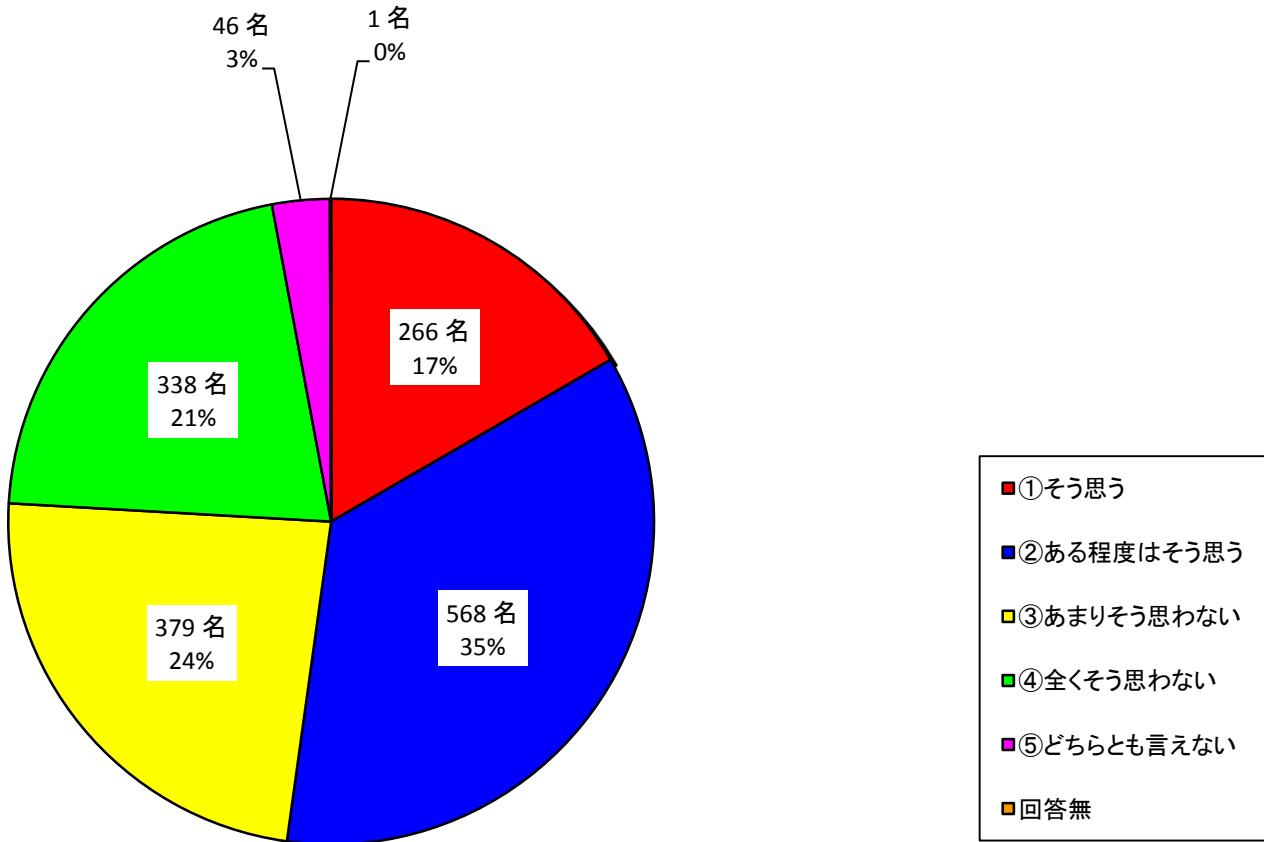
Q12. 組合役員を通じて、組合本部に生の職場の情報や悪い情報が伝わっていると思いますか？



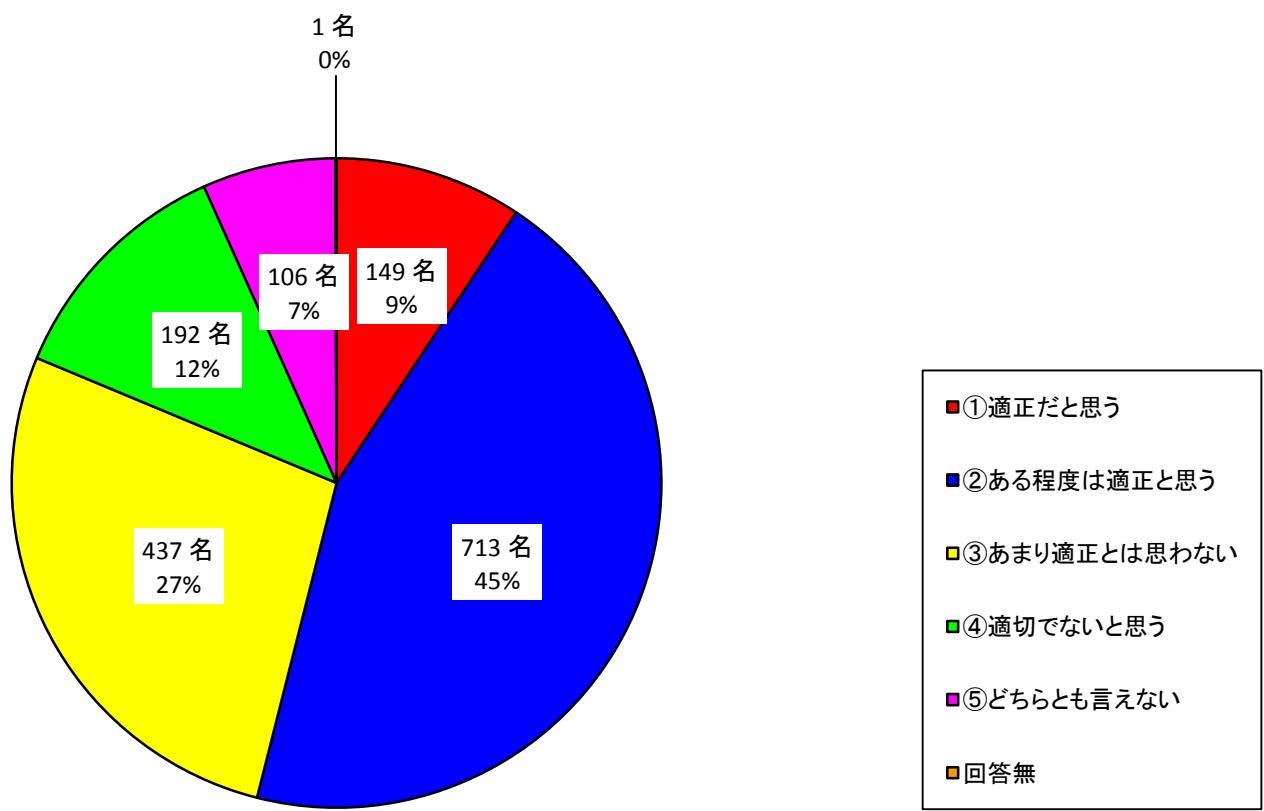
Q13. あなたの職場において、1日の労働時間は適正な長さであると思いますか？



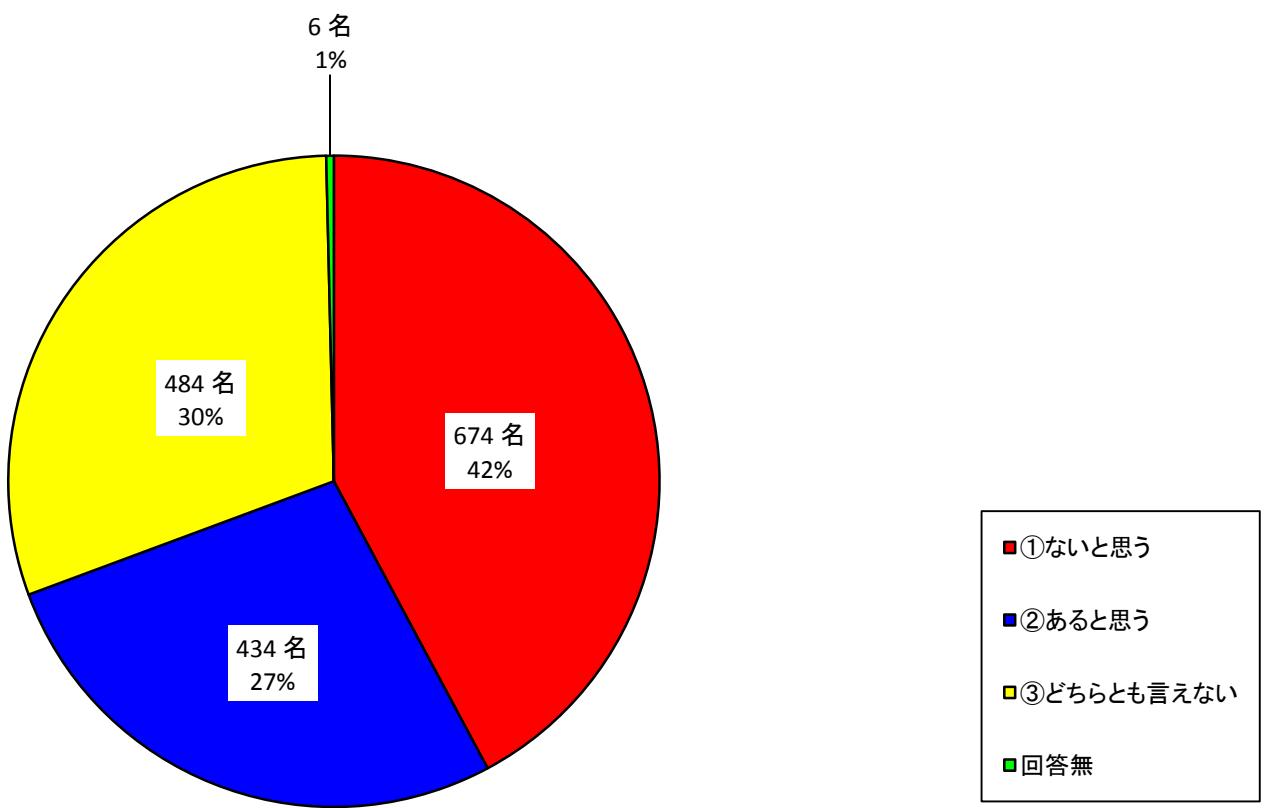
Q14. あなたの職場は、年次有給休暇の取得がしやすいと思いますか？



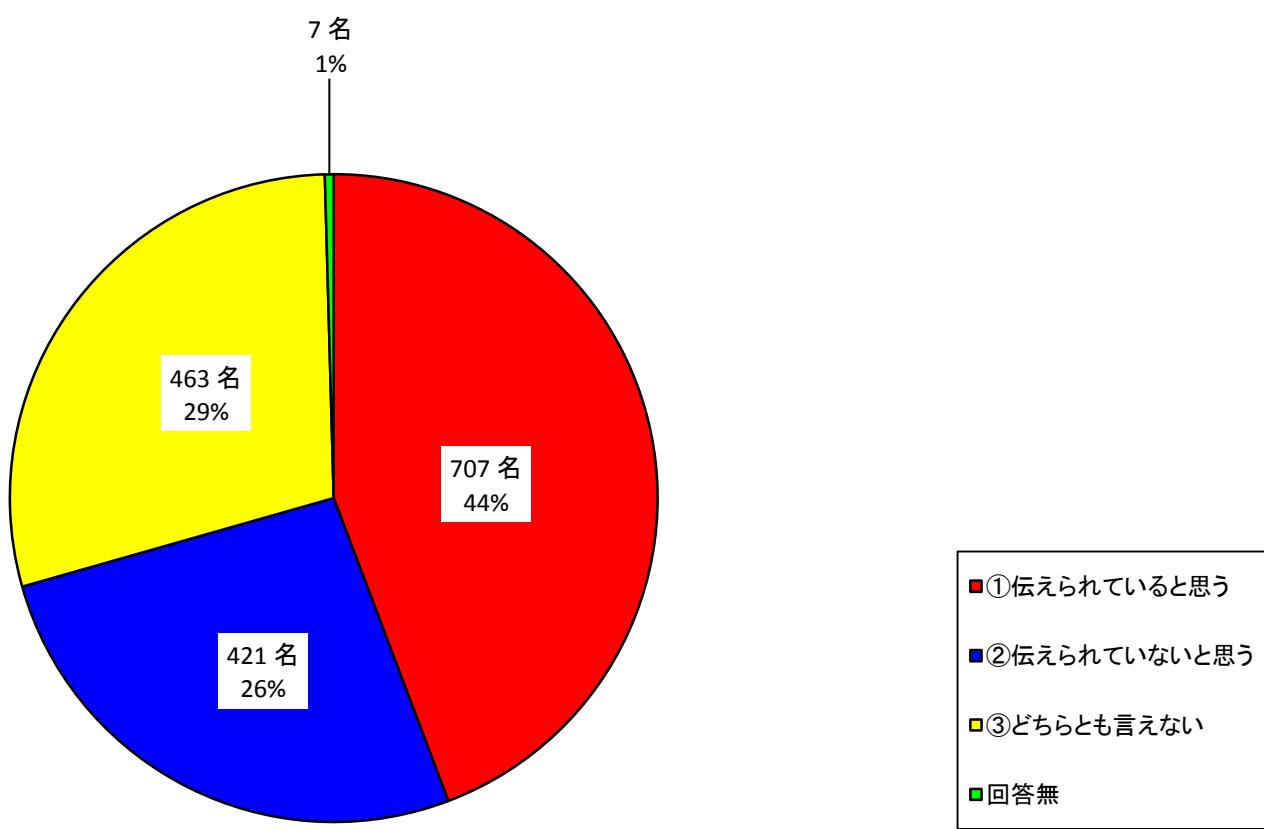
Q15. あなたの仕事の量や質は、適正に配分されていると思いますか？



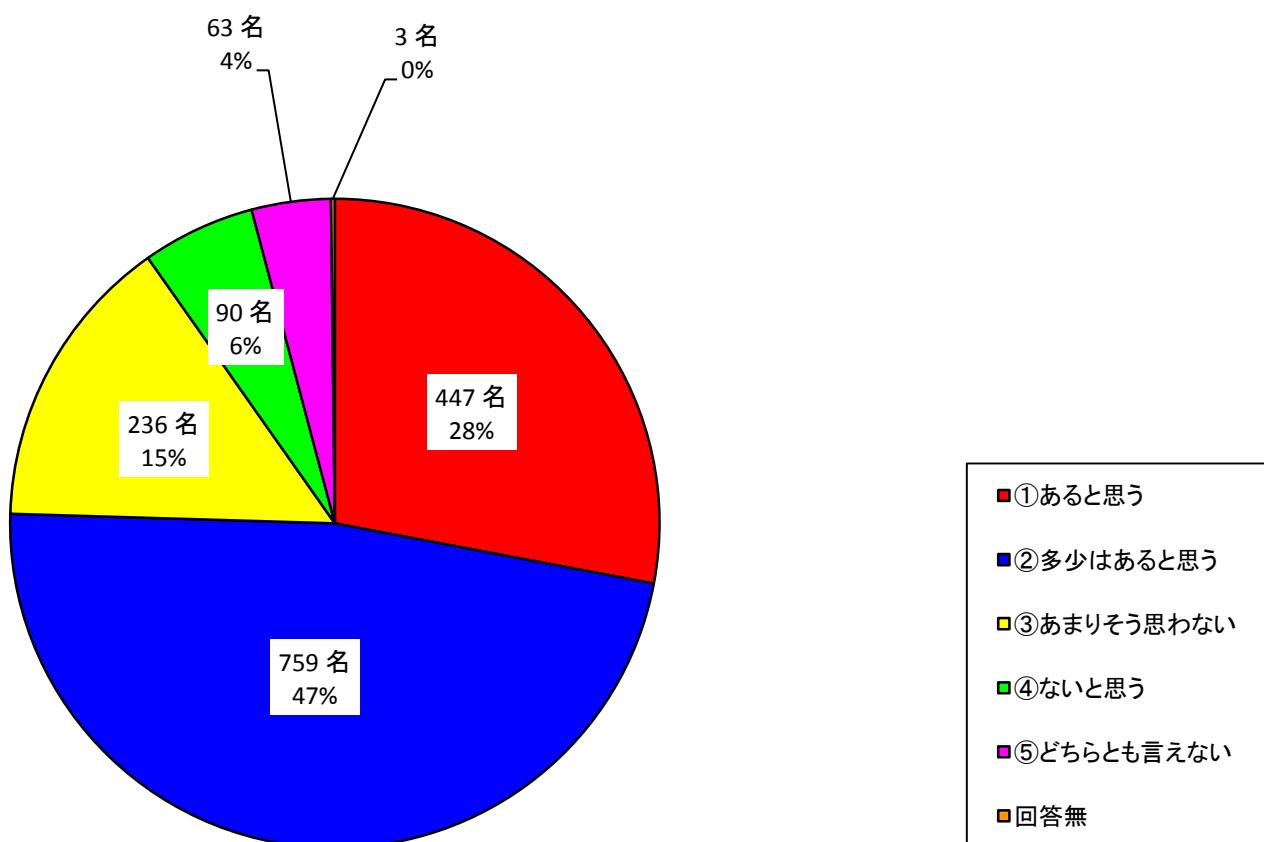
Q16. あなたの職場(会社)は、年齢や性別、職種による 処遇上の差別は無いと思いますか？



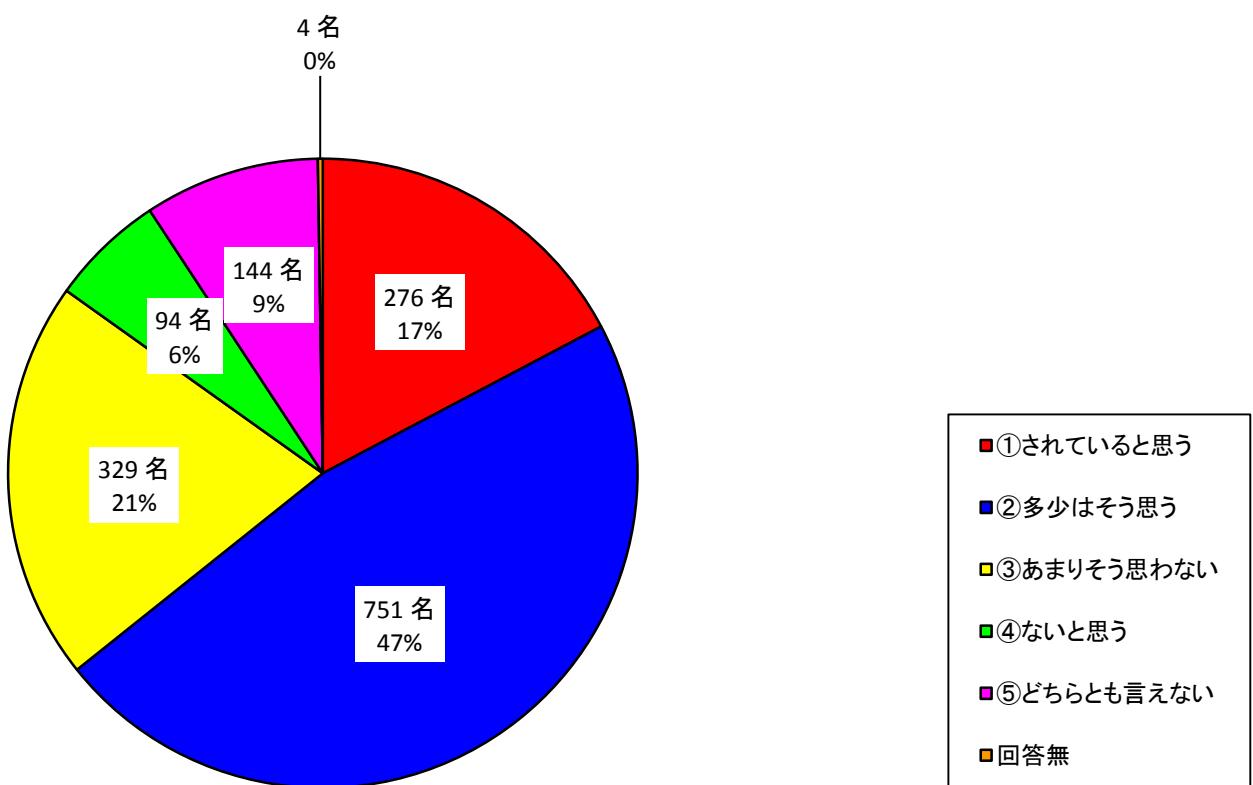
Q17. 私たちに仕事上で必要な情報はきちんと伝えられていると思いますか？



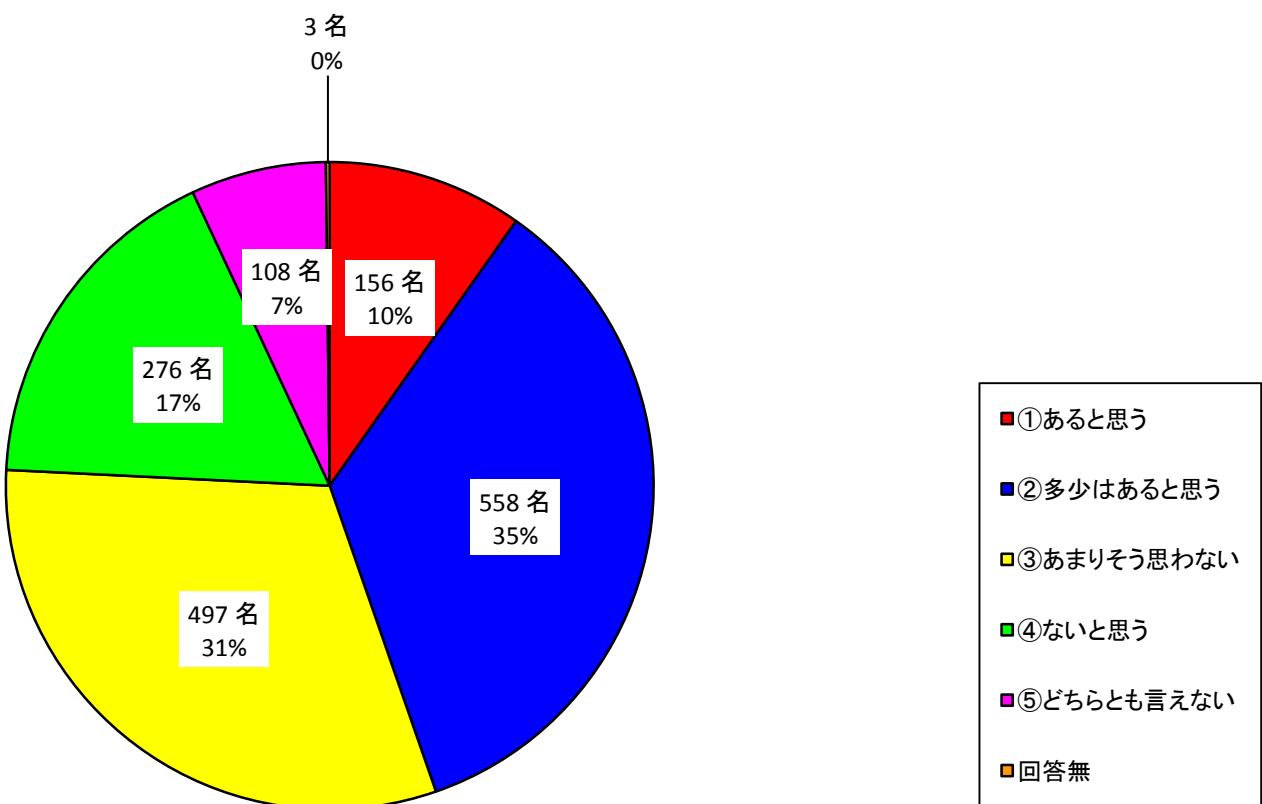
Q18. 職場には、お互いに相談したり、協力し合う雰囲気があると思いますか？



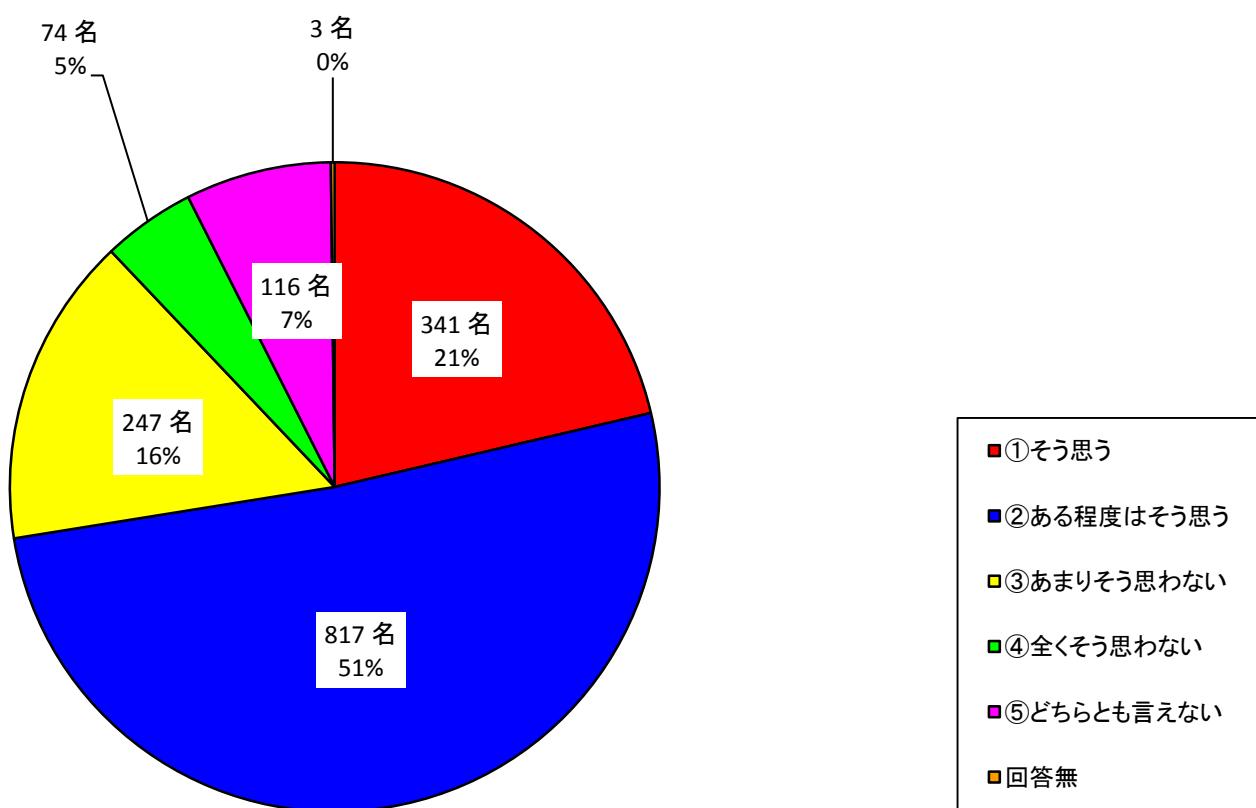
**Q19. 職場では、権限や責任の委譲を通じて、社員の自主性
が尊重されていると思いますか？**



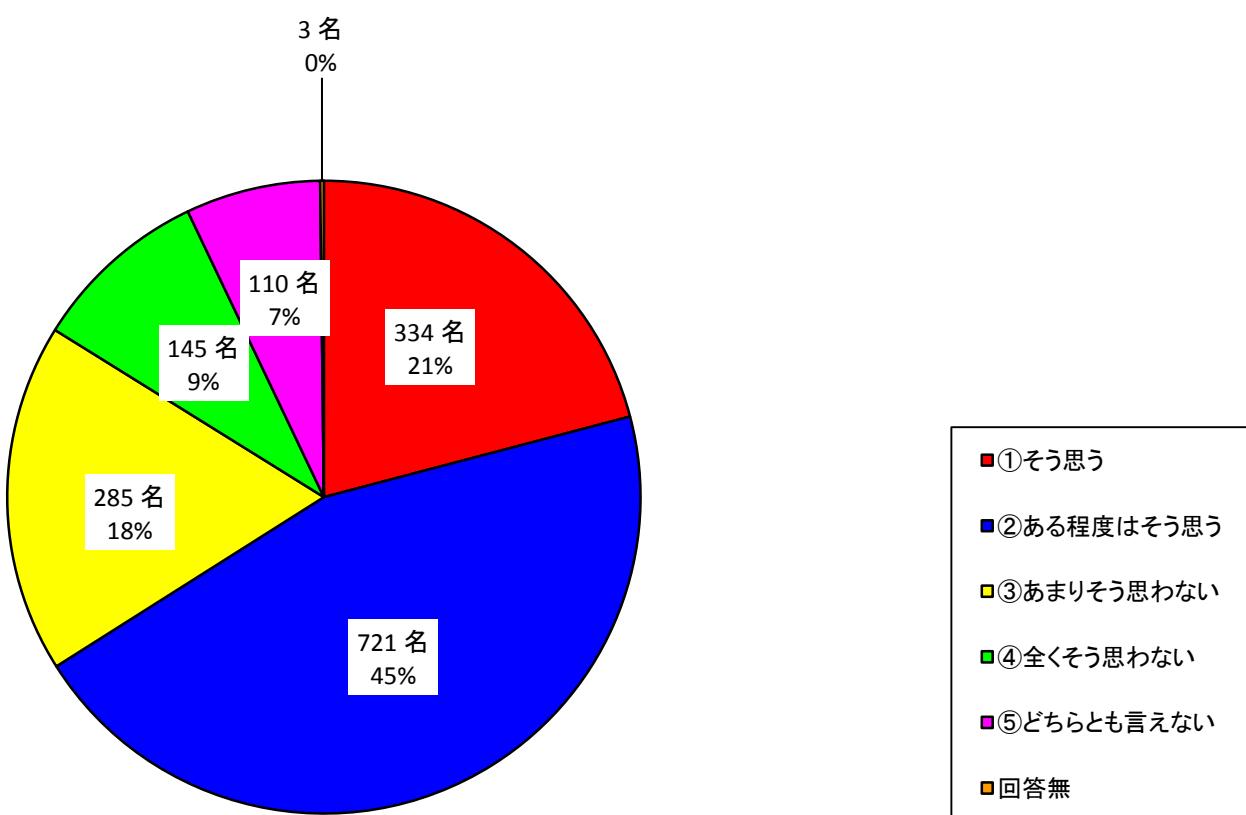
**Q20. 職場では、失敗を恐れずに新しいことに積極的に
挑戦しようという雰囲気があると思いますか？**



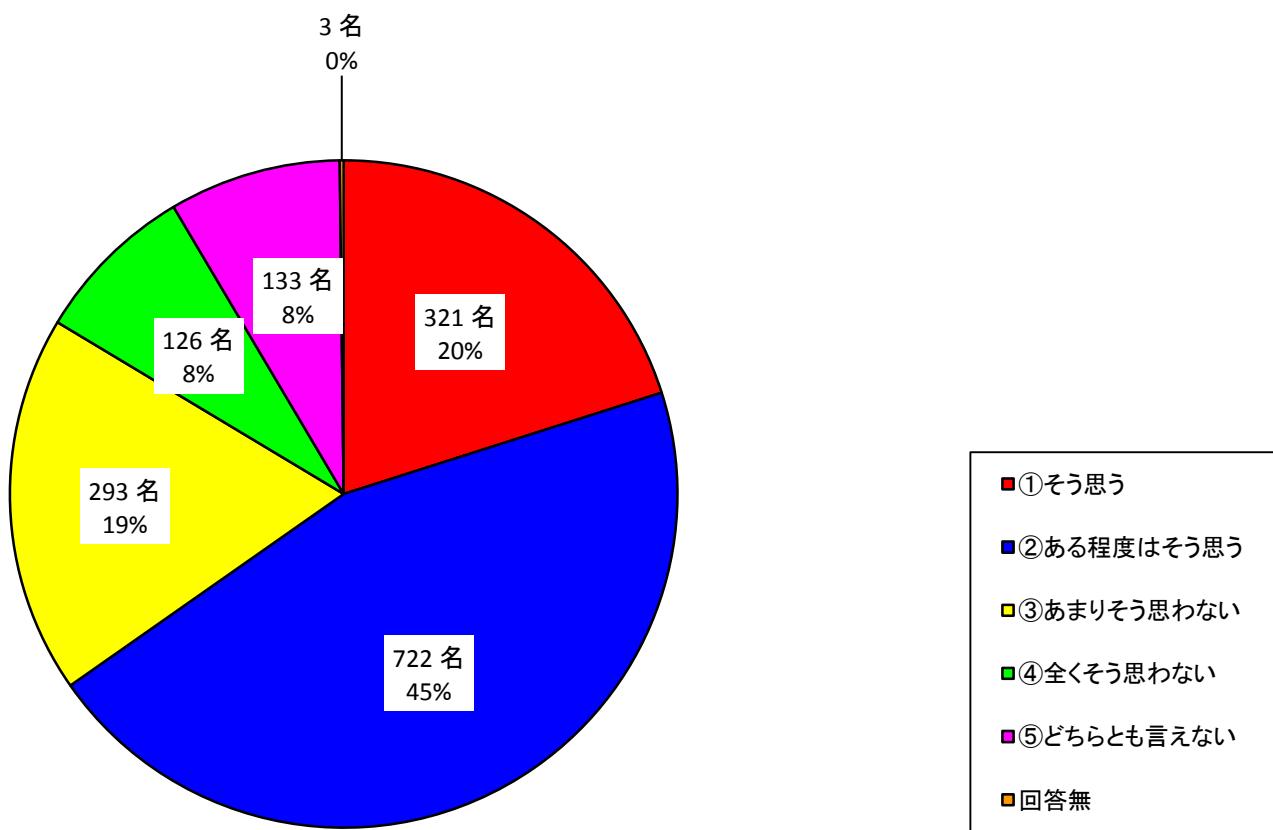
Q21. あなたの職場の人間関係は、全般的に良好であると思いますか？



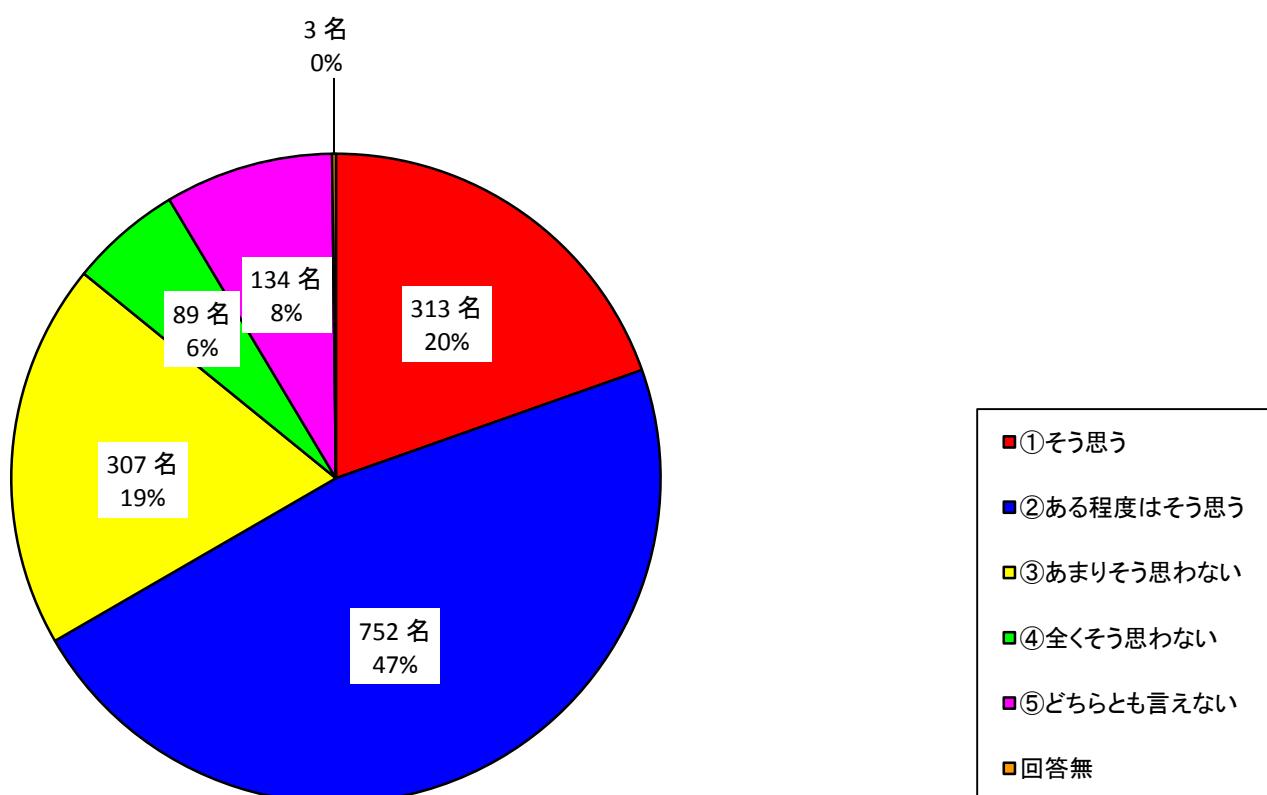
Q22. 職場の上司は、部下の気持ちや考え方を理解しようと努めていると思いますか？



Q23. 職場の上司は、部下を公平に扱っていると思いますか？



Q24. 職場では、日常的に上司や先輩から適切な指導を受けることが出来ると思いますか？



2013年度 組織強化アンケート回収率

滝山支部 187名実施/175名回収 回収率 93.6% 対前 +1.5 ※汐留 68.3% ※他 90.1%	滝山支部 中研分会 55名実施/39名回収 回収率 70.9% 対前 +5.8	滝山支部 川本分会 70名実施/70名回収 回収率 100% 対前 +2.8	福生支部 190名実施/189名回収 回収率 99.5% 対前 +6
本社支部 842名実施/616名回収 回収率 73.1% 対前 +23.5 ※汐留 68.3% ※他 90.1%	関西支部 98名実施/79名回収 回収率 80.6% 対前 -9.5	名古屋分会 29名実施/19名回収 回収率 65.5% 対前 +2.5	西日本分会 53名実施/36名回収 回収率 67.9% 対前 -3.7
東日本分会 40名実施/35名回収 回収率 87.5% 対前 +5.7 ※札幌 100% ※仙台 79.2%	中四国分会 26名実施/26名回収 回収率 100% 対前 +20	FU関西 262名実施/230名回収 回収率 87.8% 対前 +3.6	FU西日本 106名実施/101名回収 回収率 95.3% 対前 +18.7

全体回収率 1958名実施/1611名回収
82.3%
対前 +12.7